

**Proponowane zmiany w Lokalnej Strategii Rozwoju (zmiany pogrubione i podkreślone)**

Str. 45-46

<b>Cel ogólny 1: Poprawa jakości i warunków życia mieszkańców oraz podniesienie konkurencyjności i atrakcyjności społeczno-gospodarczej obszaru LSR</b>
<b>Cel szczegółowy 1.1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości niezwiązanej z rolnictwem oraz podnoszenie kwalifikacji biznesowych mieszkańców z grup defaworyzowanych</b>
<b>Przedsięwzięcie 1.1.1: Wsparcie zakładania działalności gospodarczej</b>
<b>Sposób realizacji przedsięwzięcia</b>
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu dla poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii RLKS objętego PROW na lata 2014-2020 poprzez wsparcie projektów z zakresu Rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym LSR - podejmowanie działalności gospodarczej. Kwota wsparcia ma formę premii i na jedno działanie będzie wynosić 21 601,83 EUR. Łączna pula środków przewidzianych na przedsięwzięcie <b>wynosi 948 365,46 EUR</b> . Przewiduje się <b>dofinansowanie 54 operacji</b> . Przedsięwzięcie dedykowane jest mieszkańcom obszaru LSR, w szczególności zaś przedstawicielom grup defaworyzowanych, którzy jako wnioskodawcy premiovani są w kryteriach wyboru.
<b>Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia</b>
Przedsięwzięcie ukierunkowane na wsparcie podejmowania działalności gospodarczej ma swoje uzasadnienie w wynikach diagnozy obszaru oraz konsultacji społecznych, w których wskazuje się jako największy problem obszaru – wysokie bezrobocie i słaba sytuację gospodarczą obszaru. Dodatkowo LGD przewiduje skierowanie tego wsparcia do grup defaworyzowanych, ponieważ zgodnie z umową ramową jest zobligowana do skierowania 30% budżetu na poddziałania 19.2 na działania dedykowane grupom defaworyzowanym (par. 8, ust. 2 pkt 2)).
<b>Cel szczegółowy 1.2: Promocja oraz rozwój turystyki i rekreacji na obszarze LSR</b>
<b>Przedsięwzięcie 1.2.1: Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej</b>
<b>Sposób realizacji przedsięwzięcia</b>
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii RLKS objętego PROW na lata 2014-2020 poprzez wsparcie projektów z zakresu rozwoju infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej obszaru. Beneficjentami wsparcia będą jednostki sektora finansów publicznych, fundacje oraz stowarzyszenia. Wsparcie będzie miało formę refundacji poniesionych kosztów związanych z tworzeniem nowych lub modernizacją istniejących obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej. Planuje się dofinansowanie <b>łącznie 52 operacji</b> na całkowitą <b>kwotę 1 091 803,19 EUR</b> .

<b>Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia</b>
Uzasadnieniem planowanego przedsięwzięcia są wyniki konsultacji społecznych, analizy danych statystycznych oraz diagnozy i analizy SWOT. Poprawa jakości życia mieszkańców oraz wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru LSR są możliwe dzięki m. in. poprawie stanu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Przewiduje się, iż dzięki realizacji przedsięwzięcia zwiększy się liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej, jak również zmniejszy się poziom patologii społecznych poprzez zwiększenie możliwości zagospodarowania wolnego czasu np. dla młodzieży.

Str. 50-54

**Tabela nr 30. Tabela celów, przedsięwzięć i wskaźników Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”**

<b>Tabela celów, przedsięwzięć i wskaźników Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”</b>						
<b>1.0</b>	<b>CEL OGÓLNY</b>	<b>Poprawa jakości i warunków życia mieszkańców oraz podniesienie konkurencyjności i atrakcyjności społeczno-gospodarczej obszaru LSR</b>				
1.1	<b>CELE SZCZEGÓŁOWE</b>	<b>Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości niezwiązanej z rolnictwem oraz podnoszenie kwalifikacji biznesowych mieszkańców z grup defaworyzowanych</b>				
1.2		<b>Promocja oraz rozwój turystyki i rekreacji na obszarze LSR</b>				
1.3		<b>Rozwój i promocja produktów lokalnych, przetwórstwa lokalnego oraz rynków zbytu</b>				
1.4		<b>Odnowa i pielęgnowanie dziedzictwa lokalnego</b>				
1.5		<b>Tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacja mieszkańców i wzmacnianie kapitału społecznego na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego</b>				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	jednostka miary	stan początkowy 2014 rok	Plan 2023 rok	źródła danych/ sposób pomiaru
W 1.0		Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców	sztuka	496	540	Dane statystyczne GUS
		Liczba osób bezrobotnych w stosunku do osób w wieku produkcyjnym	%	12,3	11,00	Dane statystyczne GUS
		Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców	sztuka	27	35	Dane statystyczne GUS

	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2023 rok	źródła danych/ sposób pomiaru
W 1.1	Liczba utworzonych miejsc pracy	pełny etat średniorocznie	0	61	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (informacja po realizacji operacji)
	Liczba utrzymanych miejsc pracy	pełny etat średniorocznie	0	70	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (informacja po realizacji operacji)
	Liczba osób przeszkolonych	osoba	0	120	Sprawozdanie LGD
	Liczba osób z grup defaworyzowanych, które ukończyły szkolenia z wynikiem pozytywnym	sztuka	0	70	Sprawozdanie LGD
	Liczba osób oceniających szkolenie jako adekwatne do oczekiwań	osoba	0	70	Sprawozdanie LGD (ankieta poszkoleniowa)
W 1.2	Liczba osób, które skorzystały w pierwszym roku po realizacji projektu z nowo powstałej infrastruktury	sztuka	0	20 000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
	Liczba osób, które były odbiorcami kampanii informacyjno-promocyjnych	sztuka	0	10 000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
	Liczba osób, które skorzystały z nowo zagospodarowanych terenów nad rzeką Wieprz	sztuka	0	5 000	Sprawozdanie LGD
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	sztuka	0	3	Dane własne LGD
	Liczba projektów skierowanych do grup docelowych	sztuka	0	3	Dane własne LGD
W 1.3	Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach, konkursach i wyjazdach studyjnych na rzecz rozwoju i promocji produktów lokalnych	sztuka	0	100	Sprawozdanie LGD
	Liczba uczestników zorganizowanych targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz kupujących produkty lokalne poprzez portal internetowy	sztuka	0	5 000	Sprawozdanie LGD
	Liczba certyfikowanych produktów lokalnych	sztuka	0	30	Sprawozdanie LGD
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	sztuka	0	1	Sprawozdanie LGD

	Liczba projektów skierowanych do grup docelowych	sztuka	0	1	Sprawozdanie LGD			
W 1.4	Liczba uczestników przedsięwzięć mających na celu wspieranie twórczości ludowej, lokalnych zwyczajów, dziedzictwa kulturowego i historycznego oraz ich promocję	sztuka	0	2 000	Sprawozdanie LGD			
	Liczba osób, które skorzystały z nowoutworzonych i zrewitalizowanych obiektów	sztuka	0	20 000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD			
W 1.5	Liczba odbiorców kampanii aktywizujących i integrujących lokalną społeczność	sztuka	0	1 500	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD			
	Liczba osób przeszkolonych	sztuka	0	23	Sprawozdanie LGD			
	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD.	sztuka	0	60	Sprawozdanie LGD			
PRZEDSIĘWZIĘCIA		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu				
				Nazwa	Jednostka miary	Wartość		Źródła danych/ sposób pomiaru
		początkowa 2015 rok	końcowa 2023 rok					
1.1.1	Wsparcie zakładania działalności gospodarczej	Osoby fizyczne, grupy defaworyzowane: osoby niepełnosprawne, osoby bezrobotne, osoby powyżej 50 roku życia, osoby młode do ukończenia 35 roku życia	Konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	sztuka	0	54	Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe, dane z wniosków, dane otrzymane od beneficjentów)
1.1.2	Rozwój działalności gospodarczej	Przedsiębiorcy	Konkurs	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju	sztuka	0	5	Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe)

				istniejącego przedsiębiorstwa				
1.1.3	Organizacja szkoleń dla mieszkańców z grup defaworyzowanych w zakresie zakładania działalności gospodarczej	Mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane	Aktywizacja	Liczba szkoleń	sztuka	0	10	Sprawozdanie LGD
1.2.1	Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej	Jednostki sektora finansów publicznych, fundacje, stowarzyszenia	Konkurs Operacja własna	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej	sztuka	0	52	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
1.2.2	Promocja turystyczna obszaru LSR poprzez organizację kampanii informacyjno-promocyjnych	Mieszkańcy obszaru LSR	Aktywizacja	Liczba kampanii informacyjno-promocyjnych	sztuka	0	3	Sprawozdanie LGD
1.2.3	Zagospodarowanie i promocja terenów nad rzeką Wieprz na cele turystyczne – projekt pn. Promocja turystyki kajakowej na Wieprzu	LGD, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	sztuka	0	1	Dane własne LGD
1.2.4	Rozwój infrastruktury turystyki aktywnej na obszarze LGD wraz z jej promocją I etap	Turyści, mieszkańcy obszaru LSR w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy	Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	sztuka	0	1	Dane własne LGD
1.2.5	Rozwój infrastruktury turystyki aktywnej na obszarze LGD wraz z jej promocją II etap	Turyści, mieszkańcy obszaru LSR w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy	Projekt współpracy międzynarodowy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	sztuka	0	1	Dane własne LGD

1.3.1	Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów, wyjazdów studyjnych oraz innych przedsięwzięć na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów	Mieszkańcy obszaru LSR, grupy defaworyzowane	Aktywizacja	Liczba zorganizowanych szkoleń, warsztatów, konkursów, wyjazdów studyjnych	sztuka	0	11	Sprawozdanie LGD
1.3.2	Organizacja targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych	Mieszkańcy obszaru LSR, stowarzyszenia, fundacje, grupy defaworyzowane	Aktywizacja	Liczba zorganizowanych targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz portali internetowych	sztuka	0	22	Sprawozdanie LGD
1.3.3	Organizacja i wdrożenie certyfikacji produktu lokalnego na obszarze LGD	Mieszkańcy obszaru LSR, stowarzyszenia, fundacje, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	sztuka	0	1	Dane własne LGD
1.4.1	Organizacja przedsięwzięć mających na celu wspieranie twórczości ludowej, lokalnych zwyczajów, dziedzictwa kulturowego i historycznego oraz ich promocję	Mieszkańcy obszaru LSR, stowarzyszenia, fundacje, grupy defaworyzowane	Aktywizacja	Liczba zorganizowanych przedsięwzięć	sztuka	0	18	Sprawozdanie LGD
1.4.2	Rozwój i rewitalizacja lokalnych obiektów	Fundacje, stowarzyszenia,	Konkurs Operacja własna	Liczba zabytków poddanych	sztuka	0	7	Dane własne LGD, dane przekazane przez

	świadczących o lokalnej tradycji, kulturze i historii	jednostki organizacyjne związku wyznaniowego i kościoła		pracom konserwatorskim lub restauratorskim				beneficjentów (wnioski o płatność)
1.5.1	Organizacja kampanii informacyjno-promocyjnych i innych działań na rzecz efektywnego wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LSR, stowarzyszenia, fundacje, grupy defaworyzowane	Aktywizacja	Liczba zorganizowanych działań komunikacyjnych	sztuka	0	10	Sprawozdanie LGD
		Beneficjenci LSR, pracownicy Biura LGD, Członkowie Rady i Zarządu LGD	Koszty bieżące	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	osobodzień	0	136	Dane własne LGD, zaświadczenia/certyfikaty poświadczające udział w szkoleniu
				Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	sztuka	0	70	Dane własne LGD-ewidencja doradztwa (karty doradztwa)
<b>SUMA</b>					-	<b>0</b>	<b>402</b>	-

Str. 68-70 LSR

CEL OGÓLNY nr 1	Lata	2016 - 2018			2019 - 2021			2022 - 2023			Razem 2016 - 2023		Program	Poddziałanie/ zakres Programu	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w EUR	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w EUR			
<b>Cel szczegółowy 1.1 Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości niezwiązanej z rolnictwem oraz podnoszenie kwalifikacji biznesowych mieszkańców z grup defaworyzowanych</b>															
P. 1.1.1	Liczba nowo zarejestrowanych przedsiębiorstw	10 szt.	18%	262086,39 €	35	81%	538480,45 €	9	100%	147798,62€	54	948365,46 €	PROW	Realizacja LSR	
P. 1.1.2	Liczba rozwiniętych działalności gospodarczych	3 szt.	50%	108986,90 €	2 szt.	100%	59 991,79 €	0	0	0,00	5	168978,69 €	PROW	Realizacja LSR	
P. 1.1.3	Liczba szkoleń	5 szt.	50%	1 250,00 €	5 szt.	100%	1 250,00 €	0	0	0,00	10	2 500,00 €	PROW	Aktywizacja	
<b>Razem cel szczegółowy 1.1</b>															
				372323,29 €				599722,24 €				147798,62€	1119844,15 €		
<b>Cel szczegółowy 1.2 Promocja oraz rozwój turystyki i rekreacji na obszarze LSR</b>															
P. 1.2.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	24 szt.	50%	487500,00 €	15 szt.	80%	219064,54 €	13	100%	385238,65 €	52	1091803,19 €	PROW	Realizacja LSR	



P. 1.2.2	Liczba kampanii informacyjno-promocyjnych	2 szt.	60%	10 000,00 €	1 szt.	100%	5 000,00 €	0	0	0,00	3	15 000,00 €	PROW	Aktywizacja
P. 1.2.3	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	100%	9 617,50 €	0	0%	0,00	0	0	0,00	1	9 617,50 €	PROW	Współpraca
P. 1.2.4	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	0 szt.	0%	0,00	1 szt.	100%	43 050,00 €	0	0	0,00	1	43 050,00 €	PROW	Współpraca
P. 1.2.5	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	0 szt.	0%	0,00	1 szt.	100%	157582,50 €	0	0	0,00	1	157582,50 €	PROW	Współpraca
<b>Razem cel szczegółowy 1.2</b>				<b>507117,50 €</b>			<b>424697,04 €</b>			<b>385238,65 €</b>	<b>1</b>	<b>1317053,19 €</b>		
<b>Cel szczegółowy 1.3 Rozwój i promocja produktów lokalnych, przetwórstwa lokalnego oraz rynków zbytu</b>														
P. 1.3.1	Liczba zorganizowanych szkoleń, warsztatów, konkursów, wyjazdów studyjnych	5 szt.	50%	5 000,00 €	6 szt.	100 %	5 650,00 €	0	0	0,00	10	10 650,00 €	PROW	Aktywizacja

P. 1.3.2	Liczba zorganizowanych targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz portali internetowych	3 szt.	30%	3 750,00 €	19 szt.	70%	4 850,00 €	0	0	0,00	22	8 600,00 €	PROW	Aktywizacja
P. 1.3.3	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	1 szt.	100%	23 250,00 €	0	0%	0,00	0	0	0,00	1	23 250,00 €	PROW	Współpraca
<b>Razem cel szczegółowy 1.3</b>				<b>32000,00 €</b>			<b>10500,00 €</b>			<b>0,00</b>		<b>42500,00 €</b>		
<b>Cel szczegółowy 1.4 Odnowa i pielęgnowanie dziedzictwa lokalnego</b>														
P. 1.4.1	Liczba zorganizowanych przedsięwzięć	3 szt.	17 %	3 000,00 €	15 szt.	83%	10 250,00 €	0	0	0,00	18	13 250,00 €	PROW	Aktywizacja
P. 1.4.2	Liczba utworzonych i zrewitalizowanych obiektów	4 szt.	50%	87 654,57 €	3 szt.	100%	38198,09 €	0	0	0,00	7	125852,66 €	PROW	Realizacja LSR
<b>Razem cel szczegółowy 1.4</b>				<b>90654,57 €</b>			<b>48448,09 €</b>			<b>0,00</b>		<b>139102,66 €</b>		
<b>Cel szczegółowy 1.5 Tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacja mieszkańców i wzmacnianie kapitału społecznego na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego</b>														

Załącznik nr 1 do uchwały 2/2024  
Zarządu Stowarzyszenia LGD  
„Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”  
z dnia 03.04.2024

P. 1.5.1	Liczba zorganizowanych działań komunikacyjnych	5 szt.	50%	7 500,00 €	5 szt.	100%	7 500,00 €	0	0	0,00	10	15 000,00 €	PROW	Aktywizacja
	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	68 osobodni	50%	750,00 €	68 osobodni	100%	750,00 €	0	0	0,00	136 osobodni	1 500,00 €	PROW	Koszty
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	25 szt.	50%	162 500,00 €	25 szt.	50%	221675,00 €	0	0	0,00	50 szt.	384175,00 €	PROW	Koszty bieżące
<b>Razem cel szczegółowy 1.5</b>				<b>170 750,00 €</b>			<b>229925,00 €</b>			<b>0,00</b>		<b>400675,00 €</b>		
<b>RAZEM CEL OGÓLNY</b>				<b>1172845,36 €</b>			<b>1313292,37 €</b>			<b>533037,27 €</b>		<b>3019175,00 €</b>		
<b>RAZEM LSR</b>				<b>946227,86 €</b>			<b>898772,14 €</b>			<b>490000,00 €</b>		<b>2335000,00 €</b>		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
												<b>1162954,77 €</b>	<b>50,58%</b>	