Załącznik nr 1 do uchwały 1/2020
Walnego Zebrania Członków
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania
„Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem"
z dnia 07.02.2020

Aktualizowane elementy Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem"

Str.6

Tab. 2 Struktura Rady LGD

Lp.	Gmina	Sektor publiczny	Sektor społeczny	Sektor gospodarczy	Grupa interesu
1	**Abramów**	Kowalski Marek	-	-	publiczny
2	**Firlej**	Tarnowski Dawid	-	-	publiczny
3	**Jeziorzany**		Piecyk Robert	-	społeczny
4	**Kamionka**	-	1) Bogusz Justyna 2) Sienkiewicz Mariusz	-	społeczny
5	**Kock**	Futera Tomasz	-	-	publiczny
6	**Lubartów**	-	-	1) Giza Ewa 2) Niedziela Wiesław	gospodarczy
7	**Michów**	-	Janina Wicha	-	społeczny
8	**Niedźwiada**	-	Tchórz Milena	-	społeczny
9	**Ostrówek**	-	Gozdal Beata	Kostrzewa Jerzy	społeczny /gospodarczy
10	**Serniki**	Woźniak Paweł Grzegorz	-	-	publiczny

Str. 42-44

Tabela nr 29. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

Zidentyfikowana problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcia wskaźników
Słabe warunki życia mieszkańców, w tym grup defaworyzowanych obszaru LSR spowodowane niskimi dochodami, małą liczbą miejsc pracy i słabo rozwiniętą przedsiębiorczością	**Poprawa jakości i warunków życia mieszkańców oraz podniesienie konkurencyjności i atrakcyjności społeczno-gospodarczej obszaru LSR**	**Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości niezwiązanej z rolnictwem oraz podnoszenie kwalifikacji biznesowych mieszkańców z grup defaworyzowanych**	Wsparcie zakładania działalności gospodarczej	Nowo zarejestrowane przedsiębiorstwa	Utworzone miejsca pracy w przeliczeniu na pełne etaty średniorocznie	• Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców • Liczba osób bezrobotnych w stosunku do osób w wieku produkcyjnym • Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców	**<u>Czynniki pozytywne:</u>** • Możliwość rozwoju infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej • Szansa na rozwój produktów i usług lokalnych • Rozwój turystyki i agroturystyki • Większe wykorzystanie zasobów kulturowych • Podniesienie świadomości proekologicznej • Rozwój OZE • Pozyskanie środków w ramach programu LEADER • Wyposażenie regionu w zasoby wykwalifikowanej i wykształconej siły roboczej • Rozwój obszarów inwestycyjnych • Aktywacja stowarzyszeń i innych organizacji społecznych
			Rozwój działalności gospodarczej	Rozwinięte działalności gospodarcze			
			Tworzenie spółdzielni socjalnych	Założone spółdzielnie socjalne	Osoby z grup defaworyzowanych, które utworzyły spółdzielnie socjalne		
			Organizacja szkoleń dla mieszkańców z grup defaworyzowanych w zakresie zakładania działalności gospodarczej	Szkolenia	Osoby z grup defaworyzowanych które ukończyły szkolenia z wynikiem pozytywnym		
Niska jakość życia mieszkańców obszaru oraz malejąca atrakcyjność obszaru LSR spowodowana słabej jakości infrastrukturą turystyczną i rekreacyjną oraz niewystarczającą promocją potencjału i zasobów		**Promocja oraz rozwój turystyki i rekreacji na obszarze LSR**	Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Nowych lub zmodernizowane obiekty infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	Osoby, które skorzystały w pierwszym roku po realizacji projektu z nowo powstałej infrastruktury		
			Promocja turystyczna obszaru LSR poprzez organizację kampanii informacyjno-promocyjnych	Kampanie informacyjno-promocyjne	Osoby, które były odbiorcami kampanii informacyjno-promocyjnych		
			Zagospodarowanie i promocja terenów nad rzeką Wieprz na cele turystyczne – projekt pn. Promocja turystyki kajakowej na Wieprzu	Zrealizowane projekty współpracy	Osoby, które skorzystały z nowo zagospodarowanych terenów nad rzeką Wieprz		
Brak możliwości pozyskiwania dodatkowych dochodów		**Rozwój i promocja produktów lokalnych, przetwórstwa**	Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów, wyjazdów studyjnych oraz	Zorganizowane szkolenia, warsztaty,	Osoby, które wzięły udział w warsztatach, konkursach i wyjazdach studyjnych na		

przez mieszkańców obszaru LSR zdeterminowany brakiem możliwości przetwórstwa, promocji i zbytu produktów lokalnych		**lokalnego oraz rynków zbytu**	innych przedsięwzięć na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów	konkursy, wyjazdy studyjne	rzecz rozwoju i promocji produktów lokalnych		• Rozwój nowych usług turystycznych • Rozwój działań promocyjnych obszaru w oparciu o przemyślaną strategię promocji i kreowania marki • Kreowanie przedsiębiorczości z wykorzystaniem zasobów obszaru • Stworzenie spójnej sieci szlaków turystycznych • Wsparcie dla grup defaworyzowanych • Stworzenie spółdzielni socjalnych angażujących osoby z grup defaworyzowanych **<u>Czynniki negatywne:</u>** • Emigracja młodych mieszkańców • Kryzys gospodarczy • Rosnące zagrożenia środowiska naturalnego spowodowane działalnością człowieka i niską świadomością ekologiczną • Pogłębiający się brak zaangażowania społecznego • Wyludnianie się obszarów wiejskich • Rosnące patologie społeczne • Skomplikowane procedury w
			~~Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego~~	~~Utworzone inkubatory przetwórstwa lokalnego~~	~~Producenci lokalni, którzy skorzystali z usług inkubatora przetwórstwa lokalnego~~		
			~~Organizacja targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych~~	~~Zorganizowane targi, giełdy, wystawy, punktów zbytu oraz portale internetowe~~	~~Uczestnicy zorganizowanych targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz kupujący produkty lokalne poprzez portal internetowy~~		
			Organizacja i wdrożenie certyfikacji produktu lokalnego na obszarze LGD	Zrealizowane projekty współpracy w tym projekty współpracy międzynarodwej	Certyfikowane produkty lokalne		
Pogłębiający się zanik kultywowania lokalnej tradycji i dziedzictwa kulturowego i historycznego spowodowany brakiem wsparcia dla lokalnych twórców oraz pogarszającym się stanem obiektów lokalnej tradycji, kultury i historii		**Odnowa i pielęgnowanie dziedzictwa lokalnego**	Organizacja przedsięwzięć mających na celu wspieranie twórczości ludowej, lokalnych zwyczajów oraz promocję twórców i artystów ludowych	Zorganizowane przedsięwzięcia	Uczestnicy przedsięwzięć		
			Rozwój i rewitalizacja lokalnych obiektów świadczących o lokalnej tradycji, kulturze i historii	Utworzone i zrewitalizowane obiekty	Osoby, które skorzystały z nowoutworzonych i zrewitalizowanych obiektów		
Wzrost patologii, wykluczenia społecznego oraz zagrożeń środowiska naturalnego spowodowany słabym poziom aktywności i integracji społecznej oraz niską świadomością ekologiczną		**Tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacja mieszkańców i wzmacnianie kapitału społecznego na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego**	Wspieranie włączenia społecznego poprzez organizację kampanii i innych działań aktywizujących i integrujących lokalną społeczność, w tym grupy defaworyzowane	Zorganizowane kampanie	Odbiorcy kampanii aktywizujących i integrujących lokalną społeczność		
			~~Organizacja kampanii informacyjno-promocyjnych i innych przedsięwzięć innowacyjnych na rzecz~~	~~Zorganizowane kampanie~~	~~Odbiorcy kampanii informacyjno-promocyjnych i innych przedsięwzięć~~		

mieszkańców obszaru LSR			~~podnoszenia świadomości i wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, przyrody i zmian klimatycznych~~		~~innowacyjnych na rzecz podnoszenia świadomości i wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, przyrody i zmian klimatycznych~~		pozyskiwaniu środków zewnętrznych • Brak zainteresowania ze strony turystów • Starzenie się społeczeństwa • Apatia społeczna, zniechęcenie do działania • Zmniejszający się poziom integracji społeczeństwa.
			~~Tworzenie ścieżek dydaktycznych związanych z ochroną środowiska, przyrody i edukacją ekologiczną~~	~~Utworzone ścieżki dydaktyczne~~	~~Osoby, które skorzystały z nowo utworzonych ścieżek dydaktycznych związanych z ochroną środowiska, przyrody i edukacją ekologiczną~~		
			Organizacja kampanii informacyjno-promocyjnych i innych działań na rzecz efektywnego wdrażania LSR	Zorganizowane działania komunikacyjne	Osoby, które wzięły udział w działaniach promocyjno-informacyjnych		

s. 45

Cel szczegółowy 1.1: Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości niezwiązanej z rolnictwem oraz podnoszenie kwalifikacji biznesowych mieszkańców z grup defaworyzowanych
Przedsięwzięcie 1.1.1: Wsparcie zakładania działalności gospodarczej
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii RLKS objętego PROW na lata 2014-2020 poprzez wsparcie projektów z zakresu Rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym LSR-podejmowanie działalności gospodarczej. Kwota wsparcia ma formę premii i na jedno działanie będzie wynosić 75 000 zł. Łączna pula środków przewidzianych na przedsięwzięcie wynosi 2 646 000,00 zł. Przewiduje się dofinansowanie 35 operacji. Przedsięwzięcie dedykowane jest mieszkańcom obszaru LSR, w szczególności zaś przedstawicielom grup defaworyzowanych, którzy jako wnioskodawcy premiowani są w kryteriach wyboru.
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie ukierunkowane na wsparcie podejmowania działalności gospodarczej ma swoje uzasadnienie w wynikach diagnozy obszaru oraz konsultacji społecznych, w których wskazuje się jako największy problem obszaru – wysokie bezrobocie i słaba sytuację gospodarczą obszaru. Dodatkowo LGD przewiduje skierowanie tego wsparcia do grup defaworyzowanych, ponieważ zgodnie z umową ramową jest zobligowana do skierowania 30% budżetu na poddziałania 19.2 na działania dedykowane grupom defaworyzowanym (par. 8, ust. 2 pkt 2)).
Przedsięwzięcie 1.1.2: Rozwój działalności gospodarczej
Sposób realizacji przedsięwzięcia

Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii RLKS objętego PROW na lata 2014-2020 poprzez wsparcie projektów z zakresu Rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym LSR – rozwój działalności gospodarczej. Wsparcie będzie miało formę refundacji poniesionych kosztów związanych z rozwojem istniejącego przedsiębiorstwa w wysokości średnio 181 000 zł. Łączna pula środków przewidzianych na przedsięwzięcie wynosi 1 434 000 zł. Przewiduje się przyznanie dofinansowania dla 8 operacji.
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie ukierunkowane na wsparcie rozwoju działalności gospodarczej ma swoje uzasadnienie w wynikach diagnozy obszaru oraz konsultacji społecznych, w których wskazuje się jako największy problem obszaru – wysokie bezrobocie i słabnący poziom rozwoju przedsiębiorczości.

Str. 46-47

Przedsięwzięcie 1.2.3: Zagospodarowanie i promocja terenów nad rzeką Wieprz na cele turystyczne – projekt pn. Promocja turystyki kajakowej na Wieprzu
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w formie projektu współpracy z innymi LGD w ramach poddziałania 19.3 – Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania objętego PROW na lata 2014-2020.. W ramach przedsięwzięcia przewiduje się m. in. opracowanie i wydaniu przewodnika turystycznego w języku polskim dla kajakarzy; opracowanie i wydaniu przewodnika turystycznego w języku angielskim dla kajakarzy; utworzenie miejsca postojowego dla kajakarzy w miejscowości Leszkowice g. Ostrówek; aktualizacja i poszerzenie informacji na stronie www.kajakiempowieprzu.pl wraz z utworzeniem zakładki anglojęzycznej. Planowane koszty realizacji przedsięwzięcia opiewają na kwotę 38 470,00 zł.
Przedsięwzięcie 1.3.1: Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów, wyjazdów studyjnych oraz innych przedsięwzięć na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach Poddziałania 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji. W ramach przedsięwzięcia zostaną zorganizowane szkolenia, warsztaty, konkursy oraz wyjazdy studyjne dotyczące promocji i rozwoju produktu lokalnego. Uczestnikami działań będą mieszkańcy obszaru, w szczególności grupy defaworyzowane zainteresowani produkcją lokalnych wyrobów oraz ich przetwarzaniem i sprzedażą bezpośrednią. Realizacja przedsięwzięcia pozwoli na odpowiednie przygotowanie lokalnej społeczności do wdrożenia spójnych działań związanych z rozwojem produktów lokalnych na obszarze LSR. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 10 działań na łączną kwotę 40 000 zł.
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia
Uzasadnieniem planowanego przedsięwzięcia są wyniki konsultacji społecznych oraz diagnozy i analizy SWOT. Mieszkańcy obszaru LSR posiadają warunki, możliwości, odpowiedni potencjał, oraz wyrażają potrzebę wsparcia w

zakresie wytwarzania i sprzedaży produktów wytworzonych we własnych gospodarstwach na danym terenie. Przeprowadzone spotkania konsultacyjne w gminach tworzących LGD uwidoczniły zarówno ogromny potencjał lokalnej społeczności w tym zakresie, jak też konieczność stworzenia możliwości właściwej identyfikacji takich produktów, przekazania fachowej wiedzy związanej z ich wytwarzaniem na większą skalę oraz wprowadzaniem na rynek. Przedsięwzięcie będzie komplementarne z przedsięwzięciami 1.3.2; 1.3.3 ~~oraz 1.3.4.~~
Przedsięwzięcie 1.3.2: Organizacja targów, gieł, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach Poddziałania 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji. W ramach przedsięwzięcia zostaną zorganizowane targi, giełdy, wystawy, punkty zbytu oraz zostanie stworzony portal internetowy poprzez który lokalni producenci będą mogli sprzedawać swoje produkty. szkolenia, warsztaty, konkursy oraz wyjazdy studyjne dotyczące promocji i rozwoju produktu lokalnego. Uczestnikami działań będą mieszkańcy obszaru produkujący lokalne wyroby zainteresowani ich promocją i sprzedażą. Realizacja przedsięwzięcia jest komplementarna z przedsięwzięciem 1.3.1; 1.3.2 ~~oraz 1.3.4.~~ W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 10 działań na łączną kwotę 50 000 zł.

Str. 48

~~**Przedsięwzięcie 1.3.4: Galeria produktu lokalnego i tradycyjnego**~~
~~**Sposób realizacji przedsięwzięcia**~~
~~Przedsięwzięcie będzie realizowane w formie projektu współpracy z innymi LGD w ramach poddziałania 19.3 – Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania objętego PROW na lata 2014-2020. W ramach przedsięwzięcia przewiduje się utworzenie miejsca wystawienniczo – sprzedażowego dla producentów produktów lokalnych i tradycyjnych oraz twórców ludowych (chodzi o taki asortyment i kategorie produktów jak: owoce, warzywa, mleko, sery, masło, pieczywo, przetwory owocowo-warzywne, wędliny, wyroby rękodzieła, inne produkty lokalne). W ramach projektu zostanie też przeprowadzona akcja promocyjna miejsca wystawienniczo – sprzedażowego zarówno wśród potencjalnych sprzedających, jak również wśród mieszkańców obszaru LSR zainteresowanych zakupem produktów lokalnych. Na realizację przedsięwzięcia planuje się przeznaczyć w budżecie 30 000 zł.~~
~~**Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia**~~
~~Uzasadnieniem planowanego przedsięwzięcia są wyniki konsultacji społecznych oraz diagnozy i analizy SWOT. Jedną z bolączek producentów zdrowej żywności i twórców ludowych jest brak jednoznacznie identyfikowanego miejsca, gdzie producenci mogą się spotkać nabywcami. Problem ten ma częściowo zostać rozwiązany poprzez realizację projektu. Projekt jest komplementarny z przedsięwzięciami 1.3.1., 1.3.2., 1.3.3. i 1.3.4.~~

Str. 51

W 1.3	Liczba osób, które wzięły udział w warsztatach, konkursach i wyjazdach studyjnych na rzecz rozwoju i promocji produktów lokalnych	sztuka	0	100	Sprawozdanie LGD
	Liczba uczestników zorganizowanych targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz kupujących produkty lokalne poprzez portal internetowy	sztuka	0	5 000	Sprawozdanie LGD
	Liczba certyfikowanych produktów lokalnych	sztuka	0	30	Sprawozdanie LGD
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby	sztuka	0	1	Sprawozdanie LGD
	Liczba projektów skierowanych do grup docelowych	sztuka	0	1	Sprawozdanie LGD

Str. 53

~~1.3.4~~	~~Galeria produktu lokalnego i tradycyjnego~~	~~Mieszkańcy obszaru LSR, stowarzyszenia, fundacje, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane~~	~~Projekt współpracy~~	~~Liczba zrealizowanych projektów współpracy~~	~~sztuka~~	~~0~~	~~1~~	~~Dane własne LGD~~

Str. 68 - 71

Załącznik 3 – Plan działania

CEL OGÓLNY nr 1	Lata	2016 - 2018			2019 - 2021			2022 - 2023			Razem 2016 - 2023		Program	Poddziałanie/ zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy 1.1 Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości niezwiązanej z rolnictwem oraz podnoszenie kwalifikacji biznesowych mieszkańców z grup defaworyzowanych														
P. 1.1.1	Liczba nowo zarejestrowanych przedsiębiorstw	10 szt.	40%	800000,00	25	100%	1846000,00	0	0	0,00	35	2646000,00	**PROW**	Realizacja LSR
P. 1.1.2	Liczba rozwiniętych działalności gospodarczych	3 szt.	37%	555000,00	5 szt.	100%	879 000,00	0	0	0,00	8	1434000,00	**PROW**	Realizacja LSR
P. 1.1.3	Liczba szkoleń	5 szt.	50%	5 000,00	5 szt.	100%	5 000,00	0	0	0,00	10	10 000,00	**PROW**	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 1.1				**1360000,00**			**2730000,00**			**0,00**		**4090000,00**		
Cel szczegółowy 1.2 Promocja oraz rozwój turystyki i rekreacji na obszarze LSR														
Przedsięwzięcie 1.2.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	24 szt.	65%	1950000,00	15 szt.	100%	800 000,00	0	0	0,00	39	2750000,00	**PROW**	Realizacja LSR

Przedsięwzięcie 1.2.2	Liczba kampanii informacyjno-promocyjnych	2 szt.	60%	40 000,00	1 szt.	100%	20 000,00	0	0	0,00	3	60 000,00	**PROW**	Aktywizacja
Przedsięwzięcie 1.2.3	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	100%	38 470,00	0	0%	0,00	0	0	0,00	1	38 470,00	**PROW**	Współpraca
Przedsięwzięcie 1.2.4	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	0 szt.	0%	0,00	1 szt.	100%	201 030,00	0	0	0,00	1	201 030,00	**PROW**	Współpraca
Razem cel szczegółowy 1.2				**2028470,00**			**1021030,00**			**0**		**3049500,00**		
Cel szczegółowy 1.3 Rozwój i promocja produktów lokalnych, przetwórstwa lokalnego oraz rynków zbytu														
Przedsięwzięcie 1.3.1	Liczba zorganizowanych szkoleń, warsztatów, konkursów, wyjazdów studyjnych	5 szt.	50%	20 000,00	5 szt.	100 %	20 000,00	0	0	0,00	10	40 000,00	**PROW**	Aktywizacja
Przedsięwzięcie 1.3.2	Liczba zorganizowanych targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz portali internetowych	3 szt.	30%	15 000,00	7 szt.	70%	35 000,00	0	0	0,00	10	50 000,00	**PROW**	Aktywizacja
Przedsięwzięcie 1.3.3	Liczba zrealizowanych projektów	1 szt.	100%	93 000,00	0	0%	0,00	0	0	0,00	1	93 000,00	**PROW**	Współpraca

	współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej													
~~Przedsięwzięcie 1.3.4~~	~~Liczba zrealizowanych projektów współpracy~~	~~1 szt.~~	~~100%~~	~~30 000,00~~	~~0~~	~~0%~~	~~0,00~~	~~0~~	~~0~~	~~0,00~~	~~1~~	~~30 000,00~~	~~**PROW**~~	~~Współpraca~~
Razem cel szczegółowy 1.3				**128 000,00**			**55 000,00**			**0,00**		**183 000,00**		
Cel szczegółowy 1.4 Odnowa i pielęgnowanie dziedzictwa lokalnego														
Przedsięwzięcie 1.4.1	Liczba zorganizowanych przedsięwzięć	3 szt.	60%	12 000,00	7 szt.	40%	28 000,00	0	0	0,00	10	40 000,00	**PROW**	Aktywizacja
Przedsięwzięcie 1.4.2	Liczba utworzonych i zrewitalizowanych obiektów	4 szt.	50%	350 000,00	4 szt.	100%	200 000,00	0	0	0,00	8	550 000,00	**PROW**	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.4				**362 000,00**			**228 000,00**			**0,00**		**590 000,00**		
Cel szczegółowy 1.5 Tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacja mieszkańców i wzmacnianie kapitału społecznego na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego														
Przedsięwzięcie 1.5.1	Liczba zorganizowanych działań komunikacyjnych	5 szt.	50%	30 000,00	5 szt.	100%	30 000,00	0	0	0,00	10	60 000,00	**PROW**	Aktywizacja

	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD	68 osobodni	50%	3 000,00	68 osobodni	100%	3 000,00	0	0	0,00	136 osobodni	6 000,00	**PROW**	Koszty bieżące
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	25 szt.	50%	650 000,00	25 szt.	50%	651 500,00	0	0	0,00	50 szt.	1301500,00	**PROW**	Koszty bieżące
Razem cel szczegółowy 1.5				**683 000,00**			**684 500,00**			**0,00**		**1367500,00**		
RAZEM CEL OGÓLNY				**4561470,00**			**4718530,00**			**0,00**		**9280000,00**		
RAZEM LSR				**3655000,00**			**3725000,00**			**0,00**		**7380000,00**		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW													% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
												4080000,00	**55,28%**	

Str. 80

2020	Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR	• Promocja dobrych praktyk osiąganych za pośrednictwem środków na wdrażanie LSR zarówno na terenie LGD jak i w innych regionach • Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	• artykuły w prasie lokalnej • ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych • artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. ~~• biuletyn LGD~~	• liczba artykułów w prasie lokalnej • liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych • liczba ogłoszeń na stronach www i portalach społ. ~~• liczba wydań biuletynu LGD~~ • liczba wejść na stronę internetową	Liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR i udzielonego wsparcia - 6 000

		członkostwo Polski w Unii Europejskiej • Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich,		• spoty w lokalnej telewizji • eventy i imprezy • ulotki ~~• konferencja~~	• liczba spotkań • liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD ~~• liczba uczestników konferencji~~ • liczba wywieszonych plakatów i przekazanych ulotek	