

Str. 6 LSR

1	Abramów	Kowalski Marek	-	-	publiczny
2	Firlej	Tarnowski Dawid	-	-	publiczny
3	Jeziorzany		Piecyk Robert	-	społeczny
4	Kamionka	-	1) GrosPierre-Słomińska Nicole 2) Sienkiewicz Mariusz	-	społeczny
5	Kock	Futera Tomasz	-	-	publiczny
6	Lubartów	-	-	1) Giza Ewa 2) Niedziela Wiesław	gospodarczy
7	Michów	-	Janina Wicha	-	społeczny
8	Niedźwiada	-	Tchórz Milena	-	społeczny
9	Ostrówek	-	Gozdal Beata	Kostrzewa Jerzy	społeczny /gospodarczy
10	Serniki	Woźniak Paweł Grzegorz	-	-	publiczny

str. 46 LSR

Cel szczegółowy 1.2: Promocja oraz rozwój turystyki i rekreacji na obszarze LSR
Przedsięwzięcie 1.2.1: Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii RLKS objętego PROW na lata 2014-2020 poprzez wsparcie projektów z zakresu rozwoju infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej obszaru. Beneficjentami wsparcia będą jednostki sektora finansów publicznych, fundacje oraz stowarzyszenia. Wsparcie będzie miało formę refundacji poniesionych kosztów związanych z tworzeniem nowych lub modernizacją istniejących obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w wysokości od 50 000 do 100 000 zł na jedną operację. Planuje się dofinansowanie łącznie 39 operacji na całkowitą kwotę 2 750 000 zł.
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia
Uzasadnieniem planowanego przedsięwzięcia są wyniki konsultacji społecznych, analizy danych statystycznych oraz diagnozy i analizy SWOT. Poprawa jakości życia mieszkańców oraz wzrost atrakcyjności turystycznej obszaru LSR są możliwe dzięki m. in. poprawie stanu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Przewiduje się, iż dzięki realizacji przedsięwzięcia zwiększy się liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej, jak również zmniejszy się poziom patologii społecznych poprzez zwiększenie możliwości zagospodarowania wolnego czasu np. dla młodzieży.

str. 48 LSR

Przedsięwzięcie 1.4.1: Organizacja przedsięwzięć mających na celu wspieranie twórczości ludowej, lokalnych zwyczajów oraz promocję twórców i artystów ludowych
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach Poddziałania 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji. W ramach przedsięwzięcia zostaną wydane publikacje oraz zorganizowane szkolenia, warsztaty, konkursy oraz wyjazdy studyjne związane z promocją twórczości ludowej, lokalnych twórców oraz artystów ludowych. Uczestnikami działań będą mieszkańcy obszaru, grupy defaworyzowane oraz organizacje społeczne. W ramach przedsięwzięcia zostanie zorganizowanych łącznie 10 działań na łączną kwotę 40 000 zł.

str. 48-49 LSR

Cel szczegółowy 1.5: Tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacja mieszkańców i wzmacnianie kapitału społecznego na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego
Przedsięwzięcie 1.5.1: Wspieranie włączenia społecznego poprzez organizację kampanii aktywizujących i integrujących lokalną społeczność, w tym grupy defaworyzowane
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach konkursu w ramach poddziałania 19.2 Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii RLKS objętego PROW na lata 2014-2020. Beneficjentami wsparcia będą fundacje, stowarzyszenia oraz jednostki organizacyjne związku wyznaniowego i kościoła. W ramach przedsięwzięcia planuje się zorganizowanie 1 kampanii mającej na celu aktywizację, animację i integrację lokalnej społeczności. W ramach kampanii będą organizowane warsztaty, szkolenia, działania informacyjne i promocyjne. Głównym celem kampanii jest wspieranie włączenia społecznego i aktywizacja środowisk z tzw. grup defaworyzowanych i zachęcenie ich do aktywnego uczestnictwa w procesie wdrażania LSR i kreowania rozwoju lokalnego w ramach działalności i aktywności LGD. Na zorganizowanie kampanii zaplanowano wsparcie w kwocie 50 000 zł.
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia
Uzasadnieniem planowanego przedsięwzięcia są wyniki konsultacji społecznych oraz diagnozy i analizy SWOT. Zidentyfikowane w procesie opracowania LSR grupy defaworyzowane charakteryzują się niekorzystną sytuacją w zakresie możliwości pozyskiwania dochodów i jednocześnie zagospodarowania czasu wolnego (w przypadku młodzieży i seniorów – os. pow. 50 r. ż.). Powoduje to zachodzenie procesu stopniowego wykluczenia społecznego, braku chęci do działania, aktywności i w konsekwencji rozwój zjawisk patologicznych i dalszą marginalizację tych grup. Konieczne jest zatem podjęcie działań w kierunku aktywizacji i integracji grup defaworyzowanych i włączenia ich w inicjatywy lokalne realizowane m. in. za pośrednictwem LGD.
Przedsięwzięcie 1.5.2: Organizacja kampanii informacyjno-promocyjnych i innych przedsięwzięć innowacyjnych na rzecz podnoszenia świadomości i wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, przyrody i zmian klimatycznych
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w ramach Poddziałania 19.4 Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji. Wsparciu będą podlegały operacje polegające na organizacji i przeprowadzeniu kampanii proekologicznych. W ramach przedsięwzięcia planuje się zorganizowanie 2 operacji o łącznej wartości 20 000 zł. Odbiorcami działań będą wszyscy mieszkańcy obszaru LSR.
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia
Uzasadnieniem planowanego przedsięwzięcia są wyniki konsultacji społecznych, analizy danych statystycznych oraz diagnozy i analizy SWOT. Wyniki przeprowadzonych analiz wskazują niską świadomość ekologiczną mieszkańców, słabą promocję odnawialnych źródeł energii, a jednocześnie duże zainteresowanie społeczności lokalnej OZE. Realizacja przedsięwzięcia ma przyczynić się do większej dbałości o przyrodę, środowisko naturalne oraz własne miejsce zamieszkania, jak również do zmniejszenia negatywnych skutków zmian klimatycznych.

Str. 52 LSR

W 1.4	Liczba uczestników przedsięwzięć mających na celu wspieranie twórczości ludowej, lokalnych zwyczajów oraz promocję twórców i artystów ludowych	sztuka	0	2 000	Sprawozdanie LGD
	Liczba osób, które skorzystały z nowoutworzonych i zrewitalizowanych obiektów	sztuka	0	20 000	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
W 1.5	Liczba odbiorców kampanii aktywizujących i integrujących lokalną społeczność	sztuka	0	1 500	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
	<u>Liczba odbiorców kampanii informacyjno-promocyjnych i innych przedsięwzięć innowacyjnych na rzecz podnoszenia świadomości i wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, przyrody i zmian klimatycznych</u>	<u>sztuka</u>	<u>0</u>	<u>20 000</u>	<u>Sprawozdanie LGD</u>
	Liczba osób, które wzięły udział w działaniach promocyjno-informacyjnych	sztuka	0	20 000	Sprawozdanie LGD

Str. 53 LSR

1.2.1	Tworzenie i rozwój ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej <u>lub</u> rekreacyjnej <u>lub</u> <u>kulturalnej</u>	Jednostki sektora finansów publicznych, fundacje, stowarzyszenia	Konkurs Operacja własna	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej <u>lub</u> <u>kulturalnej</u>	sztuka	0	16	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)
				Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej <u>lub</u> <u>kulturalnej</u>	sztuka	0	23	Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (wnioski o płatność)

Str. 54 LSR

1.4.1	Organizacja przedsięwzięć mających na celu wspieranie twórczości ludowej, lokalnych zwyczajów oraz promocję twórców i	Mieszkańcy obszaru LSR, stowarzyszenia, fundacje, grupy defaworyzowane	Aktywizacja	Liczba zorganizowanych przedsięwzięć	sztuka	0	10	Sprawozdanie LGD
-------	---	--	-------------	--------------------------------------	--------	---	----	------------------

artystów ludowych									
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Str. 55 LSR

1.5.1	Wspieranie włączenia społecznego poprzez organizację kampanii i innych działań aktywizujących i integrujących lokalną społeczność, w tym grupy defaworyzowane	Fundacje, stowarzyszenia, jednostki organizacyjne związku wyznaniowego i kościoła	Konkurs	Liczba zorganizowanych kampanii	sztuka	0	1	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
-------	---	---	---------	---------------------------------	--------	---	---	--------------------------------------

Str. 69 LSR

Cel szczegółowy 1.2 Promocja oraz rozwój turystyki i rekreacji na obszarze LSR														
Przedsięwzięcie 1.2.1	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów w infrastrukturze turystycznej lub rekreacyjnej	24 szt.	65%	1950000,00	15 szt.	100%	800 000,00	0	0	0,00	39	2750000,00	PROW	Realizacja LSR

Str. 71 LSR

Cel szczegółowy 1.5 Tworzenie warunków do włączenia społecznego oraz aktywizacja mieszkańców i wzmacnianie kapitału społecznego na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego														
Przedsięwzięcie 1.5.1	Liczba zorganizowanych kampanii	1 szt.	100%	50 000,00	0	0%	0,00	0	0%	0,00	1	50 000,00	PROW	Realizacja LSR

Str. 79-80 LSR

2019	Organizacja seminariów oraz doradztwa na temat zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> • Informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji projektów przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów. • Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej • Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD. • Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorcy • Rolnicy • Grupy defaworyzowane • Organizacje społeczne • Grupy nieformalne • Podmioty sektora publicznego • Osoby fizyczne • Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja • Materiały szkoleniowe • Foldery 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba seminariów • Liczba uczestników seminariów • Liczba przekazanych materiałów • Liczba przekazanych folderów • Liczba udzielonych usług doradczych 	Liczba osób przeszkolonych – 60 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego w biurze LGD - 20
2019	Organizacja seminariów i doradztwa na temat zasad rozliczania operacji przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> • Nabycie informacji przez potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach rozliczania operacji w ramach LSR; • Informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR oraz w procesie realizacji projektów przez profesjonalną informację i pomoc w rozliczaniu projektów. 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorcy • Rolnicy • Grupy defaworyzowane • Organizacje społeczne • Grupy nieformalne • Podmioty sektora publicznego • Osoby fizyczne • Kościoły i związki wyznaniowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja • Materiały szkoleniowe • Foldery 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba seminariów • Liczba uczestników seminariów • Liczba przekazanych materiałów • Liczba przekazanych folderów • Liczba udzielonych usług doradczych 	Liczba osób przeszkolonych – 60 Liczba osób/podmiotów, które skorzystały z doradztwa świadczonego w biurze LGD - 20
2019	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie jakości pomocy	<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększenie poziomu informacji o efektach zrealizowanych 	<ul style="list-style-type: none"> • Przedsiębiorcy • Rolnicy 	Ankiety rozesłane do wnioskodawców	Liczba ankiet rozesłanych do wnioskodawców	Liczba uzyskanych pozytywnych

	<p>świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy</p>	<p>przez beneficjentów projektów.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w kolejnych konkursach 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupy defaworyzowane • Organizacje społeczne • Grupy nieformalne • Podmioty sektora publicznego • Osoby fizyczne • Kościoły i związki wyznaniowe 	<p>ów w formie elektronicznej lub przekazane osobiście</p>		<p>nych informacji zwrotnych - 50</p>
--	---	---	---	--	--	---------------------------------------