

**PLAN PRACY
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„DOLINĄ WIEPRZA I LEŚNYM SZLAKIEM” NA 2017 R.**

Lp	Wyszczególnienie	Planowany termin realizacji
1.	I. Przygotowanie dokumentów i złożenie wniosków z I naboru wniosków LGD w samorządzie województwa. II. Prace nad przygotowaniem wniosku w ramach projektu współpracy „Rozwój i promocja turystyki kajakowej na rzece Wieprz”. III. Złożenie wniosku do Funduszu Inicjatyw Obywatelskich na działania związane z rozwojem sportu i turystyki na terenie LGD . IV. Udział w szkoleniach, konferencjach i spotkaniach związanych z wdrażaniem PROW 2014-2020. V. Przygotowanie i złożenie wniosku do funduszy pożytku publicznego w Starostwie Powiatowym w Lubartowie. VI. Prace nad biuletynem LGD. VII. Zarządzanie i stała aktualizacja stron internetowych LGD. VIII. Przygotowanie i złożenie informacji monitorującej LGD za rok 2016. IX. Realizacja działań z planu komunikacji.	Styczeń 2017
2	I. Przygotowanie i złożenie wniosku do funduszy pożytku publicznego w Urzędzie Miasta w Lubartowie. II. Realizacja działań z planu komunikacji. III. Monitoring realizacji LSR 2016 - 2022. IV. Zarządzanie i stała aktualizacja stron internetowych LGD. V. Przygotowanie aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w związku z otrzymaniem dodatkowych 3% budżetu na realizację projektów współpracy. VI. Udział w szkoleniach, konferencjach i spotkaniach związanych z wdrażaniem PROW 2014-2020. VII. Przygotowywanie materiałów promocyjno – informacyjnych LGD. VIII. Prace nad przygotowaniem wniosku projektu współpracy „Rozwój i promocja turystyki kajakowej na rzece Wieprz”. IX. Przeprowadzenie konsultacji z mieszkańcami terenu LSR nad zmianami w dokumentach strategicznych LGD.	Luty 2017
3.	I. Przygotowanie materiałów na sprawozdawcze Walne Zebranie Członków LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” II. Przygotowanie zmian w Regulaminie i składzie Rady LGD.	Marzec 2017

	III. Przygotowanie zmian w Procedurze wyboru i oceny operacji w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. IV. Spotkania informacyjne związane z przygotowaniem i prac nad rozwojem i promocją produktów lokalnych, przetwórstwa lokalnego oraz rynków zbytu. V. Udział w szkoleniach, konferencjach i spotkaniach związanych z wdrażaniem PROW 2014-2020. VI. Przygotowanie zmian w Lokalnych kryteriach wyboru operacji mających na celu usprawnienie funkcjonowania Rady LGD oraz oceny wniosków. VII. Realizacja działań z planu komunikacji. VIII. Rozpoczęcie prac nad wytyczeniem tras nordic walking i trasy rowerowej na terenie gmin: Abramów, Jeziorzany i Michów. IX. Prowadzenie stron internetowych LGD. X. Złożenie w samorządzie województwa wniosku na realizację projektu współpracy „Rozwój i promocja turystyki kajakowej na rzece Wieprz”. XI. Wydanie biuletynu informacyjno – promocyjnego 1/2017	
4.	I. Walne sprawozdawcze Zebranie Członków LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”. II. Realizacja działań z planu komunikacji. III. Organizacja szkoleń dla mieszkańców z grup defaworyzowanych w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. IV. Poszukiwanie partnerów do realizacji wspólnych projektów współpracy, które będą realizowane w ramach w latach LSR 2018-2020. V. Realizacja przedsięwzięć i imprez związanych z promocją terenu LGD. VI. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. VII. Prowadzenie stron internetowych LGD. VIII. Dalsze prace nad wytyczeniem tras nordic walking i trasy rowerowej na terenie gmin: Abramów, Jeziorzany i Michów.	Kwiecień 2017
5.	I. Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów, wyjazdów studyjnych oraz innych przedsięwzięć na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów II. Prace nad projektem współpracy – utworzenie miejsca sprzedażowego dla producentów produktów lokalnych. III. Prace nad wytyczeniem tras nordic walking i trasy rowerowej na terenie gmin: Abramów, Jeziorzany i Michów. IV. Prace nad przygotowaniem materiałów na stronę internetową oraz do przewodnika dla kajakarzy w ramach projektu współpracy „Rozwój i promocja turystyki kajakowej na rzece Wieprz”. V. Realizacja przedsięwzięć i imprez związanych z promocją terenu LGD. VI. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów.	Maj 2017

	VIII. Prowadzenie stron internetowych LGD. IX. Realizacja działań z planu komunikacji.	
6.	I. Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów, wyjazdów studyjnych oraz innych przedsięwzięć na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów II. Prace nad projektem współpracy – utworzenie miejsca sprzedażowego dla producentów produktów lokalnych. III. Przygotowanie i złożenie do samorządu województwa wniosku o płatność w ramach działania LGD koszty bieżące. IV. Prace nad przygotowaniem materiałów na stronę internetową oraz do przewodnika dla kajakarzy w ramach projektu współpracy „Rozwój i promocja turystyki kajakowej na rzece Wieprz”. V. Udział w imprezach promocyjnych organizowanych przez partnerów LGD. VI. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. VII. Szkolenie dla członków Rady i pracowników biura z zasad ewaluacji i monitoringu. VIII. Prowadzenie stron internetowych LGD. IX. Przygotowanie materiałów do publikacji oraz portalu związanego z promocją i zbytem produktów lokalnych. X. Praca w terenie związana ze zbieraniem materiałów do nowego przewodnika turystycznego LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”. XI. Realizacja działań z planu komunikacji. XII. Spotkania w terenie związane z poszukiwaniem produktów i producentów zainteresowanych certyfikacją i sprzedażą produktów lokalnych. XIII. Wydanie biuletynu informacyjno – promocyjnego 2/2017	Czerwiec 2017
7.	I. Praca w terenie związana ze zbieraniem materiałów do nowego przewodnika turystycznego LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”. II. Udział w imprezach promocyjnych organizowanych przez partnerów LGD. III. Spotkania w terenie związane z poszukiwaniem produktów i producentów zainteresowanych certyfikacją i sprzedażą produktów lokalnych. IV. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. V. Udział w imprezach promocyjnych organizowanych przez partnerów LGD. VI. Prowadzenie stron internetowych LGD. VII. Realizacja działań z planu komunikacji.	Lipiec 2017
8.	I. Praca w terenie związana ze zbieraniem materiałów do nowego przewodnika turystycznego LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” II. Udział w imprezach promocyjnych organizowanych przez partnerów LGD.	Sierpień 2017

	III. Prowadzenie stron internetowych LGD. IV. Spotkania w terenie związane z poszukiwaniem produktów i producentów zainteresowanych certyfikacją i sprzedażą produktów lokalnych. V. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. VI. Realizacja części inwestycyjnej projektu współpracy „Rozwój i promocja turystyki kajakowej na rzece Wieprz” wraz z promocyjnym wpływem kajakowym. VII. Realizacja działań z planu komunikacji.	
9.	I. Spotkania w terenie związane z poszukiwaniem produktów i producentów zainteresowanych certyfikacją i sprzedażą produktów lokalnych. II. Aktualizacja Lokalnej Strategii Rozwoju związana z przygotowaniem do II naboru wniosków. III. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. IV. Prowadzenie stron internetowych LGD. V. Budowa nowej strony informacyjnej dla kajakarzy wraz z umieszczeniem treści. VI. Wydanie biuletynu informacyjno – promocyjnego 3/2017. VII. Opracowanie zebranego materiału do przewodnika turystycznego dla kajakarzy VIII. Realizacja działań z planu komunikacji.	Wrzesień 2017
10.	I. Rozpoczęcie przygotowań do II naboru wniosków – organizacja spotkań informacyjnych z potencjalnymi wnioskodawcami. II. Budowa nowej strony informacyjnej dla kajakarzy wraz z umieszczeniem treści. III. Spotkania w terenie związane z poszukiwaniem produktów i producentów zainteresowanych certyfikacją i sprzedażą produktów lokalnych. IV. Prowadzenie stron internetowych LGD. V. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. VI. Realizacja działań z planu komunikacji. VII. Przygotowanie dokumentacji projektowej związanej z realizacją tras nordic walking i rowerowej na obszarze gmin: Abramów, Jeziorzany i Michów. X. Przygotowanie standardów oceny i certyfikacji produktów lokalnych na terenie LGD.	Październik 2017
11.	I. Rozpoczęcie przygotowań do II naboru wniosków – organizacja spotkań informacyjnych z potencjalnymi wnioskodawcami. II. Inne działania informacyjne związane z II naborem wniosków. III. Spotkania w terenie związane z poszukiwaniem produktów i producentów zainteresowanych certyfikacją i sprzedażą produktów lokalnych. IV. Udział w szkoleniach i konferencjach związanych z nowym okresem	

	programowania 2014-2020. V. Prowadzenie stron internetowych LGD. VI. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. VII. Realizacja działań z planu komunikacji. VIII. Przeprowadzenie szkoleń z zakresu przedsiębiorczości dla potencjalnych wnioskodawców w tym w szczególności dla osób z grup defaworyzowanych. IX. Działania promocyjne związane z realizacją projektu współpracy utworzenia miejsca sprzedażowego dla producentów produktów lokalnych. X. Przygotowanie standardów oceny i certyfikacji produktów lokalnych na terenie LGD.	Listopad 2017
12.	I. Przygotowanie ogłoszeń i dokumentacji niezbędnej do przeprowadzenia naboru wniosków oraz uzgodnienie treści dokumentów z samorządem województwa. II. Przygotowanie standardów oceny i certyfikacji produktów lokalnych na terenie LGD. III. Uruchomienie miejsca sprzedażowego dla produktów lokalnych w ramach projektu współpracy. IV. Prowadzenie stron internetowych LGD. V. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. VI. Wydanie biuletynu informacyjno – promocyjnego 4/2017 VII. Realizacja działań z planu komunikacji. VIII. Przygotowanie i złożenie do samorządu województwa wniosku o płatność w ramach działania LGD koszty bieżące.	Grudzień 2017