

Aktualizowane elementy Lokalnej Strategii Rozwoju

Str. 46-47 LSR

Przedsięwzięcie 1.2.4: Rozwój infrastruktury turystyki aktywnej na obszarze LGD wraz z jej promocją
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w formie projektu współpracy z innymi LGD w ramach poddziałania 19.3 – Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania objętego PROW na lata 2014-2020. W ramach przedsięwzięcia przewiduje się realizację następujących zadań: a) wyznaczenie i oznakowanie pętli trasy rowerowej na obszarze gmin Abramów, Jeziorzany i Michów połączonej z istniejącą już trasą rowerową na obszarze pozostałych gmin LGD; b) wytyczenie i oznakowanie na terenie gmin Abramów, Jeziorzany i Michów tras nordic walking; c) wydanie wspólnego z LGD Zielony Pierścień, przewodnika dla rowerzystów obejmującego trasy rowerowe obu LGD; d) wydanie przewodnika turystycznego LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”; e) wydanie przewodnika po trasach nordic walking LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”; f) wykonanie po jednej tablicy informacyjnej wraz z mapą o atrakcjach turystycznych obszaru na terenie każdej z gmin partnerskich LGD.
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia
W wyniku konsultacji społecznych dokonanych wśród mieszkańców i podmiotów terenu LSR ustalono, że na terenie gmin Abramów, Jeziorzany i Michów brak jest wyznaczonych i oznakowanych tras do uprawiania turystyki aktywnej dla rowerzystów i miłośników nordic walking. Uczestnicy konsultacji zwracali również uwagę na niedostateczną i rozproszoną informację na temat atrakcji turystycznych, kulturowych i rekreacyjnych obszaru LGD. Stąd zaplanowanie w projekcie wydania przewodników i ustawienia w miejscach uczęszczanych turystycznie tablic informacyjnych o atrakcjach obszaru.

Str. 48 LSR

Przedsięwzięcie 1.3.5: Galeria produktu lokalnego i tradycyjnego
Sposób realizacji przedsięwzięcia
Przedsięwzięcie będzie realizowane w formie projektu współpracy z innymi LGD w ramach poddziałania 19.3 – Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania objętego PROW na lata 2014-2020. W ramach przedsięwzięcia przewiduje się utworzenie miejsca wystawienniczo – sprzedażowego dla producentów produktów lokalnych i tradycyjnych oraz twórców ludowych (chodzi o taki asortyment i kategorie produktów jak: owoce, warzywa, mleko, sery, masło, pieczywo, przetwory owocowo-warzywne, wędliny, wyroby rękodzieła, inne produkty lokalne). W ramach projektu zostanie też przeprowadzona akcja promocyjna miejsca wystawienniczo – sprzedażowego zarówno wśród potencjalnych sprzedających, jak również wśród mieszkańców obszaru LSR zainteresowanych zakupem produktów lokalnych. Na realizację przedsięwzięcia planuje się przeznaczyć w budżecie 30 000 zł.
Uzasadnienie realizacji przedsięwzięcia

Uzasadnieniem planowanego przedsięwzięcia są wyniki konsultacji społecznych oraz diagnozy i analizy SWOT. Jedną z bolączek producentów zdrowej żywności i twórców ludowych jest brak jednoznacznie identyfikowanego miejsca, gdzie producenci mogą się spotkać nabywcami. Problem ten ma częściowo zostać rozwiązany poprzez realizację projektu. Projekt jest komplementarny z przedsięwzięciami 1.3.1., 1.3.2., 1.3.3. i 1.3.4.

Str. 53 LSR

1.2.4	Rozwój infrastruktury turystyki aktywnej na obszarze LGD wraz z jej promocją	Turyści, mieszkańcy obszaru LSR w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy	Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	sztuka	0	1	Sprawozdanie LGD
1.3.5	Galeria produktu lokalnego i tradycyjnego	Mieszkańcy obszaru LSR, stowarzyszenia, fundacje, przedsiębiorcy, grupy defaworyzowane	Projekt współpracy	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	sztuka	0	1	Sprawozdanie LGD

Str. 69 LSR

Przedsięwzięcie 1.2.4	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	0 szt.	0%	0,00	1 szt.	100%	169 500,00	0	0	0,00	1	169 500,00	PROW	Współpraca
Razem cel szczegółowy 1.2				1480000,00			989 500,00			0		2469500,00		

Str. 70 LSR

Przedsięwzięcie 1.3.4	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	1 szt.	100%	93000,00	0	0%	0,00	0	0	0,00	1	93 000,00	PROW	Współpraca
Przedsięwzięcie 1.3.5	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	100%	30 000,00	0	0%	0,00	0	0	0,00	1	30 000,00	PROW	Współpraca
Razem cel szczegółowy 1.3				658 000,00			46 000,00			9 000,00		713 000,00		

Str. 72 LSR

BUDŻET LSR

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe PLN
	PROW
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	6 650 000,00
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	332 500,00
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	1 307 500,00
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	260 000,00
RAZEM	8 989 500,00

Str. 77-78 LSR

2017	II Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca głównych założeń LSR oraz kolejnych naborów wniosków	- Nabycie informacji przez potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR; - Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR wśród mieszkańców obszaru poprzez	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej - ogłoszenia na stronach internetowych lub w siedzibach instytucji publicznych	- liczba artykułów w prasie lokalnej - liczba ogłoszeń na stronach internetowych lub tablicach w instytucjach publicznych - liczba artykułów na stronach www i portalach społ.
------	--	--	--------------------------------	--	--

		informowanie ich o możliwościach dofinansowania oraz o już zrealizowanych w ramach Strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji, • Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD. • Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich.	• artykuły na stronach internetowych oraz portalach społ. • biuletyn LGD • spoty w lokalnej telewizji • eventy i imprezy sportowo-rekreacyjne • ulotki • plakaty • spotkania z mieszkańcami obszaru LSR • konferencja • zakup gadżetów promocyjno-informacyjnych	• liczba wydań biuletynu LGD • liczba wejść na stronę internetową • liczba eventów i imprez sportowo-rekreacyjnych na terenie LSR w których LGD wzięła udział • liczba spotkań z mieszkańcami obszaru LSR • liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD • liczba uczestników konferencji • liczba wywieszonych plakatów i przekazanych ulotek • liczba zakupionych i rozdanych gadżetów promocyjno-informacyjnych
--	--	---	--	--