

PLAN PRACY
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„DOLINĄ WIEPRZA I LEŚNYM SZLAKIEM” NA 2016 R.

Lp	Wyszczególnienie	Planowany termin realizacji
1.	I. Złożenie uzupełnień do Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016-2022. II. Złożenie uzupełnień do sprawozdań z realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju w okresie 2007 – 2013.	Styczeń 2016
2	I. Archiwizacja dokumentów Stowarzyszenia z okresu programowania 2007 - 2013.	Luty 2016
3.	I. Archiwizacja dokumentów Stowarzyszenia z okresu programowania 2007 - 2013.	Marzec 2016
4.	I. Przygotowywanie materiałów na Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia. II. Uzupełnianie treści na nowej stronie internetowej stowarzyszenia. III. Przygotowanie i rozpoczęcie naboru na pracownika ds. doradztwa, animacji lokalnej, współpracy i obsługi biura. IV. Poszukiwanie nowego lokalu dla biura Stowarzyszenia i zawarcie umowy najmu. V. Prace związane z przygotowaniem przeniesienia biura. VI. Pierwsze spotkanie partnerów planowanego projektu współpracy promocji turystycznej rzeki Wieprz. VIII.. Prowadzenie pozostałych stron internetowych LGD.	Kwiecień 2016
5.	I. Podpisanie umowy ramowej z Samorządem Województwa na realizację Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016 – 2022. II. Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia LGD. III. Dokonanie poprawek i uzupełnień w procedurach naboru wniosków wymaganych przez Samorząd Województwa. IV. Przeprowadzenie procedury naboru pracownika do biura stowarzyszenia i zawarcie umowy o pracę.	Maj 2016

	V. Przygotowanie harmonogramu naboru wniosków na lata 2016 - 2022 w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju. VI. Złożenie wniosku o wsparcie przygotowawcze w ramach działania: funkcjonowanie lokalnej grupy działania koszty bieżące, nabywanie umiejętności i aktywizacja. VII. Udział w szkoleniach organizowanych przez samorząd województwa związanych z procedurami naborów i wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. VIII. Prowadzenie i bieżące uaktualnianie stron internetowych LGD. IX. Ostateczna zmiana lokalizacji biura LGD i dokonanie wizualizacji biura zgodnego z nową księgą wizualizacji znaku PROW 2014 - 2020. X. Przeprowadzenie konsultacji społecznych związanych z procedurą aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016 – 2022. XI. Spotkania związane z pracami przygotowawczymi dokumentacji szlaku rowerowego Greenways Dziedzictwo Wschodu na terenie LGD i wytypowaniem podmiotów zajmujących się obsługą szlaku.	
6.	I. Udział w szkoleniach organizowanych przez samorząd województwa związanych z procedurami naboru wniosków i wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. II. Drugie spotkanie partnerów planowanego projektu współpracy promocji turystycznej rzeki Wieprz. Ustalenie ostatecznego zakresu działań poszczególnych partnerów i terminu złożenia wniosku na realizację projektu współpracy (LGD „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem” jest liderem projektu). III. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju (strony internetowe LGD i gmin partnerskich, lokalne media elektroniczne, prasa, lokalna telewizja, media społecznościowe). IV. Przygotowanie i wydanie ulotki dotyczącej możliwości aplikowania p środki PROW 2016-2022. V. Zakończenie procedury konsultacji społecznych związanych z aktualizacją Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016 – 2022. VI. Przygotowanie i aktualizacja przez Walne Zebranie Członków LGD Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016 -2022 (procedury oceny wniosków i .	Czerwiec 2016

	VII. Przygotowanie szkoleń dla członków Rady, Zarządu i biura stowarzyszenia. VIII. Kampania informacyjno – promocyjna dotycząca głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju. IX. Udział LGD w Regatach Kajakowych – Serniki 2016. X. Opracowanie ankiet ewaluacyjnych, kart doradztwa i innych dokumentów niezbędnych do monitoringu ewaluacji (działania komunikacyjne, funkcjonowanie LGD i biura, doradztwo dla wnioskodawców, ocena przebiegu konkursów, efektywność współpracy LGD z partnerami, efektywność aktywizacji społeczności lokalnej, wskaźniki realizacji LSR, budżet LGD). XI. Prowadzenie i stała aktualizacja stron internetowych LGD. XII. Dbanie o transparentność działań Stowarzyszenia. XIII. Zaplanowanie promocyjnych marszy nordic walking po trasach wyznaczonych przez LGD. XIV. Prace związane z przygotowywaniem dokumentacji szlaku rowerowego Greenways Dziedzictwo Wschodu na terenie LGD i wytypowaniem podmiotów zajmujących się obsługą szlaku.	
7.	I. Dalsze prowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju. II. Udział w szkoleniach organizowanych przez Samorząd Województwa związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju. III. Organizacja seminariów na temat zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD. IV. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. V. Wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD. VI. Prowadzenie i stała aktualizacja stron internetowych LGD. VII. Dbanie o transparentność działań Stowarzyszenia. VIII. Prace nad skompletowaniem dokumentacji i złożeniem wniosku na realizację projektu współpracy dotyczącego promocji turystycznej rzeki Wieprz.	Lipiec 2016

	IX. Przeprowadzenie promocyjnych marszy nordic walking po trasach wyznaczonych przez LGD.	
8.	I. Organizacja seminariów na temat zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD. II. Wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD. III. Przekazanie do Samorządu Województwa informacji o zamiarze ogłoszenia naborów wniosków. IV. Udział w przedsięwzięciach promocyjnych organizowanych przez gminy partnerskie LGD. V. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. VI. Udział w szkoleniach i konferencjach związanych z nowym okresem programowania 2014 - 2020. VII. Prowadzenie i stała aktualizacja stron internetowych LGD. VIII. Prace nad wyznaczeniem przebiegu szlaku rowerowego i tras nordic walking po terenie trzech gmin, które przyłączyły się do Lokalnej Grupy Działania. IX. Przeprowadzenie promocyjnych marszy nordic walking po trasach wyznaczonych przez LGD. X. Przeprowadzenie szkoleń dla mieszkańców z grup defaworyzowanych w zakresie zakładania działalności gospodarczej. XI. Kampania informacyjno – promocyjna dotycząca głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju.	Sierpień 2016
9.	I. Ogłoszenie I naboru wniosków. II. Prace związane z przygotowywaniem dokumentacji szlaku rowerowego Greenways Dziedzictwo Wschodu na terenie LGD i wytypowaniem podmiotów zajmujących się obsługą szlaku. III. Dalsze prace nad Lokalną Strategią Rozwoju LGD na lata 2014 - 2020. IV. Poszukiwanie środków zewnętrznych i przystępowanie do ogłaszanych konkursów. V. Udział w szkoleniach i konferencjach związanych z pracami nad nowym okresem programowania 2014 - 2020. VI. Prowadzenie stron internetowych LGD.	Wrzesień 2016

	VII. Prace nad wyznaczeniem przebiegu szlaku rowerowego i tras nordic walking po terenie trzech gmin przyłączających się do LGD. VIII. Przeprowadzenie promocyjnych marszy nordic walking po trasach wyznaczonych przez LGD. IX. Udział w przedsięwzięciach promocyjnych organizowanych przez gminy partnerskie LGD. XI. Przeprowadzenie szkoleń dla mieszkańców z grup defaworyzowanych w zakresie zakładania działalności gospodarczej.	
10.	I. Zakończenie I naboru wniosków. II. Posiedzenie Rady i ocena złożonych wniosków. III. Procedura odwoławcza po posiedzeniu Rady. IV. Przekazanie wniosków do Samorządu Województwa. V. Prowadzenie i aktualizacja stron internetowych LGD. VI. Rozpoczęcie II naboru wniosków. VII. Organizacja seminariów na temat zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD. VIII. Wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD. IX. Prowadzenie działań aktywizacyjnych i komunikacyjnych na terenie LGD. X. Prace nad wyznaczeniem przebiegu szlaku rowerowego i tras nordic walking po terenie trzech gmin przyłączających się do LGD.	Październik 2016
11.	I. Zakończenie II naboru wniosków. II. Posiedzenie Rady i ocena złożonych wniosków. III. Procedura odwoławcza po posiedzeniu Rady. IV. Przekazanie wniosków do Samorządu Województwa. V. Prace nad wyznaczeniem przebiegu szlaku rowerowego i tras nordic walking oraz przygotowaniem dokumentacji technicznej po terenie trzech gmin przyłączających się do LGD.	Listopad 2016

	VI. Prowadzenie działań aktywizacyjnych i komunikacyjnych na terenie LGD. VII. Prowadzenie i aktualizacja stron internetowych LGD. VIII. Przygotowywanie projektów wydawnictw LGD (biuletyny, mapy, przewodniki itp.) IX. Wydanie kalendarza LGD na rok 2017.	
12.	I. Przekazanie do Samorządu Województwa informacji o zamiarze ogłoszenia naborów wniosków. II. Organizacja seminariów na temat zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD. III. Wsparcie doradcze w biurze LGD nt. zasad aplikowania oraz oceny i wyboru operacji przez LGD. IV. Prowadzenie działań aktywizacyjnych i komunikacyjnych na terenie LGD. V. Przygotowanie dokumentacji techniczno - projektowej pod realizację przystani kajakowej w miejscowości Leszkowice. VI. Kampania informacyjno – promocyjna dotycząca głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju. VII. Przygotowywanie projektów wydawnictw LGD (biuletyny, mapy, przewodniki itp.). VIII. Prowadzenie i aktualizacja stron internetowych LGD. IX. Przygotowanie wniosku o płatność w ramach działania Funkcjonowanie lokalnej grupy działania nabywanie umiejętności i aktywizacja. X. Przygotowanie sprawozdań oraz przeprowadzenie monitoringu i ewaluacji za rok 2016.	Grudzień 2016