

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI

### NA ROK 2024

I kwartał 2024	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD w zakresie efektów zrealizowanych przez nich przedsięwzięć	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie poziomu informacji o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów,</li> <li>- Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w kolejnych konkursach.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Przedsiębiorcy,</li> <li>- Rolnicy,</li> <li>- Grupy defaworyzowane,</li> <li>- Organizacje społeczne,</li> <li>- Grupy nieformalne,</li> <li>- Podmioty sektora publicznego,</li> <li>- Osoby fizyczne,</li> <li>- Kościoły i związki wyznaniowe.</li> </ul>	Ankiety rozesłane do wnioskodawców w formie elektronicznej lub przekazane osobiście	Liczba ankiet rozesłanych do wnioskodawców	Liczba uzyskanych pozytywnych informacji zwrotnych – 10
II kwartał 2024	Działania informacyjno-promocyjne dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR oraz innych działań realizowanych przez LGD w ramach PROW 2014-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie poziomu informacji o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów,</li> <li>- Informowanie o działaniach oraz włączenie mieszkańców terenu LSR w realizowane przez LGD działania.</li> <li>- Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej,</li> <li>- Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich.</li> </ul>	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych,</li> <li>- Promocja produktów lokalnych.</li> <li>- udział LGD w lokalnych wydarzeniach kulturalnych lub sportowych lub rekreacyjnych na terenie LGD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba artykułów na stronach www i portalach społecznościowych,</li> <li>- Liczba wejść na stronę internetową,</li> <li>- Liczba przedsięwzięć związanych z promocją produktów lokalnych.</li> <li>- Liczba wydarzeń na terenie LSR w których LGD wzięło udział.</li> </ul>	Liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR oraz innych działań realizowanych przez LGD w ramach PROW 2014-2020 - 1 000
III kwartał 2024	Działania informacyjno-promocyjne dotycząca osiągniętych efektów realizacji LSR oraz innych działań realizowanych przez LGD w ramach PROW 2014-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie poziomu informacji o efektach zrealizowanych przez beneficjentów projektów,</li> <li>- Informowanie o działaniach oraz włączenie mieszkańców terenu LSR w realizowane przez LGD działania.</li> <li>- Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej,</li> <li>- Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich.</li> </ul>	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych,</li> <li>- Promocja produktów lokalnych.</li> <li>- udział LGD w lokalnych wydarzeniach kulturalnych lub sportowych lub rekreacyjnych na terenie LGD.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba artykułów na stronach www i portalach społecznościowych,</li> <li>- Liczba wejść na stronę internetową,</li> <li>- Liczba przedsięwzięć związanych z promocją produktów lokalnych.</li> <li>- Liczba wydarzeń na terenie LSR w których LGD wzięło udział.</li> </ul>	Liczba osób poinformowanych o efektach realizacji LSR oraz innych działań realizowanych przez LGD w ramach PROW 2014-2020 - 1 000

IV kwartał 2024	Organizacja spotkań związanych z wdrażaniem realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informowanie o celach, przedsięwzięciach i działaniach, które będą realizowane w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027,</li> <li>- Wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej,</li> <li>- Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD,</li> <li>- Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD, uzyskiwanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich.</li> </ul>	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Materiały informacyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba spotkań,</li> <li>- Liczba uczestników spotkań,</li> <li>- Liczba przekazanych materiałów informacyjnych,</li> <li>- Liczba informacji o LSR na lata 2023-2027 zamieszczonych na stronie internetowej i mediach społecznościowych.</li> </ul>	Liczba osób/podmiotów, które uczestniczyły w spotkaniach informacyjnych / uzyskały informację ze strony internetowej lub mediów społecznościowych – 1 000
-----------------	---	---	--------------------------------	------------------------	---	---