



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram planowanych naborów wniosków w 2024 r. w ramach wdrażania Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność na lata 2023 – 2027 „Doliną Wieprza i Leśnym Szlakiem”

Cel	Przedsięwzięcie	Zakres projektów mogących uzyskać dofinansowanie	Planowany termin ogłoszenia naboru	Wnioskodawcy	Procedura udzielenia wsparcia	Łączna kwota wsparcia w EURO
Cel 1: Rozwój integracji oraz zwiększenie włączenia społecznego i wyrównanie szans rozwojowych mieszkańców obszaru LSR poprzez poprawę dostępu do małej infrastruktury publicznej z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich	P.1.1 Kreowanie przestrzeni do integracji i wypoczynku oraz podnoszenie estetyki przestrzeni publicznej przez tworzenie nowej infrastruktury lub modernizację istniejącej	Wsparcie projektów z zakresu infrastruktury rekreacyjnej lub sportowej lub kulturalnej służącej aktywizacji i integracji społeczności lokalnych, także integracji międzypokoleniowej, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji.	X-XII 2024	Jednostki sektora finansów publicznych	konkurs	350 000 EUR
	P.1.2 Budowa, odnowa i rozwój szlaków i obiektów turystycznych, zabytkowych i przyrodniczych oraz tworzenie produktów turystycznych, które przyczynią się do dywersyfikacji i ukierunkowania strumienia ruchu turystycznego w regionie z wykorzystaniem działań innowacyjnych i partnerskich	Wsparcie projektów z zakresu infrastruktury turystycznej lub związanej z ochroną i kultywowaniem dziedzictwa historycznego lub kulturowego lub przyrodniczego. Realizowane w ramach przedsięwzięcia operacje będą zawierać w sobie komponent innowacyjny w wymiarze technologicznym lub produktowym lub organizacyjnym lub marketingowym.	-	Jednostki sektora finansów publicznych	konkurs	350 000 EUR
	P.1.3 Budowa potencjału i rozwój	Wsparcie operacji promujących walory środowiskowe, przyrodnicze	-	Mieszkańcy, przedsiębiorcy,	projekt grantowy	60 000 EUR



Dofinansowane przez
Unię Europejską



	marki „Lubartowska Ekokraina” poprzez realizację projektów tematycznych bazujących na produkowanych wyróżnikach turystycznych odzwierciedlających atrakcyjność i charakter obszaru	i ekologiczne obszaru LSR. Ukierunkowane jest m. in. na promowanie ekologii w życiu codziennym, promocję ekologicznej żywności, zdrowego żywienia. Przedsięwzięcie będzie realizowane za pomocą organizowanych kampanii społecznych, wydawaniem materiałów promocyjnych i publikacji, tworzeniem małej infrastruktury związanej ze środowiskiem i przyrodą.		instytucje kultury, organizacje społeczne, grupy w niekorzystnej sytuacji		
	P.1.4 Integracja społeczności lokalnej, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji poprzez wsparcie aktywizujących przedsięwzięć rekreacyjnych, sportowych, edukacyjnych i kulturalnych	W ramach przedsięwzięcia zostaną wydane publikacje, zorganizowane szkolenia, warsztaty, konkursy oraz inne wydarzenia związane z promocją społeczną, turystyczną i kulturalną obszaru LSR. Projekty będą dotyczyły m. in. rozwoju twórczości ludowej, wspieraniu lokalnych twórców, pielęgnowania dziedzictwa lokalnego.	-	Mieszkańcy, przedsiębiorcy, instytucje kultury, organizacje społeczne, grupy w niekorzystnej sytuacji	projekt grantowy	48 000 EUR
Cel 2: Stymulowanie zrównoważonego i innowacyjnego rozwoju gospodarczego obszaru LSR poprzez tworzenie i rozwój przedsiębiorstw wdrażających projekty na rzecz aktywizacji i integracji społeczności lokalnej elementami	P.2.1 Zakładanie działalności gospodarczej związanej z rozwojem turystyki, rekreacji, produktów i przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego	Wsparcie projektów z zakresu podejmowania działalności gospodarczej, której przedmiotem będą działalności zbieżne z celami LSR. Dotyczyć będą w szczególności turystyki, rekreacji, produktów lokalnych i przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego.	-	Mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	konkurs	320 000 EUR
	P.2.2 Rozwój działalności	Wsparcie projektów z zakresu rozwijania działalności	-	Mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji	konkurs	402 000 EUR



Dofinansowane przez
Unię Europejską



<p>innowacyjności oraz podnoszenie kompetencji i kwalifikacji biznesowych w szczególności wśród grup w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>gospodarczej związane z turystyką, rekreacją, produktami i przetwórstwem lokalnym oraz aktywizacją i włączeniem społecznym</p>	<p>gospodarczej. Beneficjentami będą działające przedsiębiorstwa z obszaru LSR. Operacje będą dotyczyć sfery turystyki, rekreacji, produktów lokalnych, przetwórstwa lokalnego oraz aktywizacji i włączenia społecznego.</p>		<p>sytuacji</p>		
	<p>P.2.3 Szkolenia biznesowe dla grup w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>Wsparciu będą podlegać operacje polegające na organizacji i przeprowadzeniu szkoleń dla mieszkańców obszaru, w szczególności grup w niekorzystnej sytuacji w zakresie przedsiębiorczości, w tym zakładania, prowadzenia i rozwijania działalności gospodarczej, w szczególności ukierunkowanej na usługi turystyczne, rekreacyjne, w zakresie integracji społecznej</p>	<p>X-XII 2024</p>	<p>Mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>operacja własna</p>	<p>5 000 EUR</p>
<p>Cel 3: Rozwój i promocja produktów lokalnych oraz zbytu poprzez inicjowanie i rozwój współpracy w ramach krótkich łańcuchów żywnościowych, w tym innowacyjnych form sprzedaży</p>	<p>P.3.1 Organizacja szkoleń, warsztatów, konkursów oraz innych przedsięwzięć promocyjno-edukacyjnych na rzecz rozwoju i promocji lokalnych produktów, ich certyfikacji oraz sprzedaży bezpośredniej, w tym form innowacyjnych</p>	<p>Zorganizowane szkolenia, warsztaty, konkursy, wydane publikacje dotyczące promocji i rozwoju produktu lokalnego</p>	<p>-</p>	<p>Mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>operacja własna</p>	<p>55 000 EUR</p>
	<p>P.3.2 Tworzenie krótkich łańcuchów żywności poprzez organizację</p>	<p>Zostaną zorganizowane targi, giełdy, wystawy, punkty zbytu oraz zostanie stworzony portal internetowy</p>	<p>-</p>	<p>Rolnicy, producenci produktów lokalnych,</p>	<p>konkurs</p>	<p>80 000 EUR</p>



Dofinansowane przez
Unię Europejską



	<p>innowacyjnych form dystrybucji produktów lokalnych, w szczególności: targów, giełd, wystaw, punktów zbytu oraz tworzenie portali internetowych i wydawanie publikacji związanych z promocją i zbytem produktów lokalnych</p>	<p>poprzez który lokalni producenci będą mogli sprzedawać swoje produkty.</p>		<p>rękodzielnicy, mieszkańcy, grupy w niekorzystnej sytuacji</p>		
	<p>P.3.3 Nawiązywanie partnerstw krajowych i międzynarodowych oraz wymiana doświadczeń związanych z rozwojem i promocją współpracy w ramach krótkich łańcuchów dostaw, poprzez organizację wyjazdów studyjnych</p>	<p>W ramach przedsięwzięcia zostaną nawiązane partnerstwo krajowe i zagraniczne w sferze rozwoju produktów lokalnych i krótkich łańcuchów żywności. Głównym elementem przedsięwzięcia będzie organizacja wyjazdu studyjnego krajowego oraz zagranicznego w celu poznania doświadczeń i innowacyjnych rozwiązań dotyczących sprzedaży bezpośredniej produktów lokalnych.</p>	-	<p>Producenci produktów lokalnych, rolnicy, przedsiębiorcy, mieszkańcy</p>	<p>konkurs</p>	<p>80 000 EUR</p>
						<p>1 750 000,00 EUR</p>